

## ПОЛОЖЕНИЕ

о профессиональном вступительном экзамене творческой направленности департамента «Факультет журналистики» Уральского гуманитарного института Уральского федерального университета им. Б. Н. Ельцина.  
Направление 42.03.02 «Журналистика». Бакалавриат

### 1. Общие положения

1.1. Экзамен творческой направленности (Творческий конкурс) является обязательным вступительным испытанием для абитуриентов бакалавриата направления «Журналистика» департамента «Факультет журналистики» УрФУ. Основной целью экзамена является выявление мотивации абитуриентов к обучению на выбранном направлении и их предшествующего опыта в медиа в целом и в журналистике в частности.

1.2. Экзамен творческой направленности (Творческий конкурс) проходит в сроки, определённые приёмной комиссией Уральского федерального университета, они обозначены на официальном сайте [ufu.ru](http://ufu.ru) в разделе «Абитуриенту».

1.3. Экзамен творческой направленности (Творческий конкурс) проводится как в очном, так и в дистанционном формате с использованием технических средств проведения видеоконференций, установленных для него регламентами и правилами Уральского федерального университета.

1.4. Максимальная оценка за экзамен (Творческий конкурс) составляет 100 баллов: до 50 баллов за творческое портфолио (или творческое сочинение, если нет портфолио) и до 50 баллов – за устный ответ (индивидуальное собеседование).

### 2. Творческое портфолио.

Первый тур Творческого конкурса – оценка Творческого портфолио (представленных абитуриентом публикаций в средствах массовой информации (СМИ). Творческое портфолио представляется за три дня до начала экзамена и проверяется до начала вступительного испытания.

2.1. В творческое портфолио включается:

— авторские материалы абитуриента (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в газетах, журналах, интернет-СМИ, на радио, телевидении.

К рассмотрению принимаются материалы журналистского характера, опубликованные в средствах массовой информации всех видов (пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ). Рассматриваются также публикации в новостных разделах корпоративных сайтов. Не рассматриваются публикации, не являющиеся журналистскими материалами, например, опубликованные в средствах массовой информации рассказы, стихотворения и другие художественные произведения, публикации в виде научных и других докладов на конференциях и прочих мероприятиях.

- характеристика – рекомендация от редакции СМИ, где были опубликованы материалы (в том числе школьной редакции), подписанная редактором СМИ (директором школы), заверенная печатью.

- в творческое портфолио могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в журналистике — в СМИ или иных медиа, — и его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций СМИ, подготовительных курсов департамента «Факультет журналистики» и сертификат «Школы юного журналиста» УрФУ, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных журналистских конкурсах; пресскарты (журналистские удостоверения), сертификаты о прохождении курсов по журналистике и т.д.

2.3. Требования к оформлению творческого портфолио:

— Текстовые печатные материалы представляются в форме вырезок из газет и журналов, которые наклеиваются на стандартные листы бумаги формата А4 (при необходимости вырезки можно сгибать под формат листа).

— Фотопубликации в печатных изданиях представляются так же, как текстовые материалы. По желанию абитуриента они могут быть дополнены (но не заменены) качественными распечатками снимков или их цифровыми оригиналами, записанными на DVD-диск или флеш-накопитель. Несколько взаимосвязанных фотоснимков, сопровождающих текстовый материал или опубликованных самостоятельно, считаются одной публикацией.

— Текстовые и фотоматериалы из интернет-изданий распечатываются на бумаге формата А-4. Могут быть представлены распечатанные скриншоты публикаций (при условии их удобочитаемости) либо точные копии публикаций, созданные с использованием какой-либо программы

– текстового редактора, например, Microsoft Word (форматирование также должно обеспечивать удобочитаемость материалов).

— Публикации на радио и телевидении, в том числе вещающих в интернете, должны быть изложены в печатном виде на бумаге формата А-4 и дополнены аудио- или видеозаписями на DVD-дисках или флеш-накопителях. Печатное изложение подразумевает полное и дословное воспроизведение текстовой части радио- или телепубликации, включая синхроны и другие специфические фрагменты. Если текстовые версии радио- или телепубликаций в Интернете размещены на соответствующем сайте, можно представить распечатку такой версии.

Авторские материалы абитуриента собираются в папку, которая подписывается его фамилией, именем и отчеством (без сокращений). Каждая публикация сопровождается указанием СМИ, а также рубрики или программы, в которых она вышла в свет, и даты опубликования. Материалы из интернет-СМИ должны также содержать ссылку на публикацию (URL). Публикации должны иметь авторские подписи абитуриента (указание его имени и фамилии в текстовом материале или в печатной расшифровке радио- и телематериалов). Материалы, опубликованные без указания авторства или под псевдонимом должны быть обязательно заверены одним из руководителей СМИ-публикатора (редактором / директором, заместителем редактора / директора) и редакционной печатью. Заверение включает надпись «Публикацию заверяю», указание должности заверяющего руководителя, его личную подпись и расшифровку подписи. Публикации в школьных СМИ и на корпоративных сайтах заверяются руководителем образовательной или иной организации и ее печатью. В случае если текстовая публикация сопровождается фотоснимками, автором которых также является абитуриент, следует заверить и текст, и фотоснимки (отдельно).

**2.4. Авторские материалы могут быть представлены абитуриентом дистанционно** в виде электронных копий публикаций, оформленных в соответствии с данной Программой, – скан-копий или фотокопий в формате PDF. Ссылка для скачивания / просмотра файла. - для сетевых материалов: Автор. Название публикации. URL - для электронных копий документов: Название документа. Ссылка для скачивания / просмотра файла. Файл-перечень загружается абитуриентом на сайт exam3.urfu.ru. Перечисленные в нем материалы, включая электронные версии грамот, дипломов, сертификатов, указываются в тексте в виде прямых ссылок на скачивание с облачных сервисов сервисов (например, Яндекс Диск и т.д.). - текстовые материалы из печатных изданий и документы: в отсканированном варианте газетных / журнальных полос — в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений графических форматов (jpg, png) с разрешением, достаточным для чтения текста отсканированного документа; - аудиовизуальные материалы – в виде файлов популярных, неспецифических для тех или иных приложений форматов (например, в MP4). Размеры одного файла не должны превышать 200 мегабайт для видео, и 50 мегабайт – для аудио. В случае невозможности открыть представленные материалы по техническим причинам – поврежденные файлы, неработающие ссылки и т. д. – экзаменационная комиссия не рассматривает портфолио абитуриента. В этом случае оригиналы публикаций должны быть представлены за три дня до начала Творческого конкурса, оформленные в папку (п. 1.5.2.).

## 2.5. Критерии оценки материалов творческого портфолио:

Оценка от 1 до 15 баллов выставляется, если представленные материалы в основном соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, в том числе: - имеют четкую логико-смысловую структуру;

- не содержат языковых погрешностей.

Оценка от 15 до 30 баллов выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям:

- имеют четкую логико-смысловую структуру;

- не содержат языковых погрешностей, автор использует выразительные средства языка; - имеют значимый информационный повод (событие) и фактологическую основу;

- основываются на нескольких источниках информации.

Оценка от 30 до 50 баллов выставляется, если представленные материалы соответствуют требованиям, предъявляемым к журналистским публикациям, и кроме того:

- выполнены в разных журналистских жанрах;

- имеют аналитический характер;

- содержат аргументированную авторскую позицию, основанную на анализе материала фактологического характера;

- имеют заметный общественный резонанс, который автор может подтвердить;

- сопровождаются соответствующими теме выразительными заголовками;

- содержат яркие, запоминающиеся детали, передают атмосферу событий, особенности личности героев публикаций.

## 3. Творческое сочинение.

Абитуриенты, **не имеющие творческого портфолио**, пишут письменную работу – **творческое сочинение**. Творческое сочинение проводится в форме создания самостоятельного произведения на одну из предложенных тем, написанного в одном из журналистских жанров. Тематика письменной работы определяется темами публикаций в средствах массовой информации. Темы, предлагаемые для написания творческих работ, составляются председателем приемной комиссии ежегодно в нескольких комплектах и не должны сообщаться абитуриентам до начала экзамена. Предлагаемые темы не связаны с каким-либо отдельным автором или произведением художественной литературы.

На написание творческой работы отводится три астрономических часа (180 минут) без учета времени, затрачиваемого на подготовку листов бумаги и оглашение тем. Абитуриент не имеет права опаздывать к назначенному времени начала вступительного испытания или использовать на написание сочинения времени больше установленного. Использование каких-либо печатных, электронных и других источников информации справочного или иного характера при написании сочинения не допускается.

Абитуриентам предлагается не менее пяти тем сочинения на выбор. Во время экзамена абитуриент может подготовить предварительный (черновой) и окончательный варианты сочинения, из которых оценивается последний. Работы проверяются в зашифрованном виде, скрывающем авторство. Абитуриент должен проявить свою эрудицию, творческие способности, уровень кругозора, понимание актуальных общественных проблем, умение использовать реальные факты для раскрытия темы, продемонстрировать самостоятельность суждений, собственную авторскую позицию и стиль, владение журналистским жанром и нормами письменной речи. Объем произведения не ограничен и обусловлен необходимостью полного раскрытия темы.

3.1. Оценку творческого сочинения абитуриента производят преподаватели, входящие в состав предметной комиссии. Максимальная оценка, которую может получить абитуриент за творческое сочинение, составляет 50 баллов.

## 3.2. Критерии оценки творческого сочинения:

Оценка от 0 до 15 баллов (неудовлетворительно) выставляется в том случае, если:

- выбранная тема не раскрыта;

- отсутствует основная мысль (идея) автора;

- отсутствует необходимая аргументация;
- нарушены логические и смысловые связи;
- отсутствуют выразительные средства языка и стиля;
- в тексте содержится значительное количество орфографических и/или пунктуационных ошибок.

Оценка от 15 до 30 баллов (удовлетворительно) выставляется в том случае, если:

- тема обозначена, но не раскрыта полностью;
- основная мысль (идея) автора выражена неявно;
- аргументация не вполне убедительна;
- недостаточно выражены логические и смысловые связи;
- недостаточно используются выразительные средства языка и стиля;
- в тексте допущены орфографические и/или пунктуационные ошибки.

Оценка от 30 до 40 баллов (хорошо) выставляется в том случае, если:

- тема раскрыта;
- основная мысль (идея) автора выражена;
- аргументация убедительна;
- логические и смысловые связи не нарушены;
- используются выразительные средства языка и стиля;
- текст содержит незначительное количество орфографических и/или пунктуационных ошибок.

Оценка от 40 до 50 баллов (отлично) выставляется в том случае, если:

- тема раскрыта полностью;
- основная мысль (идея) автора выражена;
- аргументация автора основана на примерах из реальной жизни и связана с текущими проблемами современности;
- логические и смысловые связи убедительны;
- выразительные средства языка и стиля подчеркивают индивидуальность автора;
- текст не содержит орфографических и/или пунктуационных ошибок.

#### **4. Индивидуальное собеседование.**

Второй тур Творческого конкурса представляет собой **индивидуальное собеседование** по темам, позволяющим проверить уровень социальной и профессиональной компетенции абитуриента.

4.1. Темы для беседы по социальной компетенции абитуриента (на выбор):

- о современном состоянии политики и освещении этих вопросов в журналистике;
- о современном состоянии экономики и освещении этих вопросов в журналистике;
- о развитии науки и освещении этих вопросов в журналистике;
- о проблемах образования и освещении этих вопросов в журналистике;
- вопросы искусства и освещение этих вопросов в журналистике;
- о массовой культуре и освещении этих вопросов в журналистике;
- вопросы религии и освещение этих вопросов в журналистике;
- проблемы экологии и освещение этих вопросов в журналистике;
- о проблемах здравоохранения и освещении этих вопросов в журналистике;
- о спорте и спортивной журналистике.

4.2. Темы для беседы по профессиональной компетенции абитуриента:

- Современная российская пресса.
- Современное российское радио.
- Современное российское телевидение.
- Современные российские интернет-СМИ.
- Местные СМИ (регион по выбору).
- Характеристика конкретного действующего СМИ (по выбору).
- Характеристика творчества действующего журналиста (по выбору).
- Профессиональная этика журналиста.

- Связи с общественностью (паблик рилейшнз) и журналистика

4.3. Максимальная оценка за устный ответ составляет 50 баллов.

4.4. Порядок организации устного ответа абитуриента:

4.4.1. Устный ответ оценивают члены экзаменационной комиссии департамента по направлению 42.03.02 «Журналистика» в составе, утвержденном приказом ректора о формировании предметных экзаменационных комиссий, в количестве не менее двух человек на каждую группу поступающих.

4.4.2. Общая продолжительность устного ответа одного абитуриента – 10 минут.

4.4.3. Перед началом экзамена члены экзаменационной комиссии проверяют паспорт абитуриента, в случае проведения экзамена в онлайн-формате – дополнительно место, откуда он подключается для того, чтобы убедиться в отсутствии посторонних лиц.

4.4.4. После проверки абитуриент получает последовательно 5 вопросов на усмотрение членов комиссии из списка тем, приведенных в Приложении (п 3.1., 3.2)

Время на подготовку устного ответа не предусматривается.

4.4.5. Устный ответ абитуриента должен быть лаконичным и содержательным, соответствующим поставленным вопросам. Длительность ответов на вопросы – 5-7 минут.

4.4.6. После ответов на вопросы абитуриент получает от членов комиссии краткую характеристику творческого портфолио с оценкой. Время для обсуждения портфолио – 3-5 минут.

4.4.7. В завершение устного ответа, после обсуждения членами экзаменационной комиссии, абитуриенту озвучивается общая оценка за экзамен.

4.5. Критерии оценки устного ответа.

Оценка от 0 до 15 баллов выставляется, если абитуриент:

- обладает низким уровнем мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- не разбирается в специфике работы журналиста;
- не имеет личного опыта подготовки материалов в журналистских жанрах и сотрудничества со СМИ или иными медиа;
- мало знает об истории развития и современных проблемах отечественной журналистики, либо не знает вовсе;
- не знаком с деятельностью известных СМИ и журналистов.

Оценка от 15 до 30 баллов выставляется, если абитуриент:

- способен дать краткую обоснованную характеристику деятельности нескольких российских СМИ, нескольких российских или зарубежных журналистов;
- может назвать основные черты журналистской деятельности, ее специфику;
- имеет представление об истории развития и современных проблемах российской журналистики;
- имеет опыт подготовки журналистских материалов и / или опыт сотрудничества с редакциями СМИ

Оценка от 30 до 50 баллов выставляется, если абитуриент:

- демонстрирует высокий уровень мотивации к учебе и последующей работе в сфере журналистики;
- имеет опыт сотрудничества с редакциями СМИ, подготовки журналистских материалов в определенных жанрах и может рассказать об их жанрообразующих признаках;
- имеет представление об основных исторических вехах и современных проблемах российской журналистики;
- ориентируется в многообразии российских средств массовой информации;
- может дать развернутую характеристику деятельности некоторых СМИ;
- знаком с деятельностью российских или зарубежных журналистов, способен её охарактеризовать;
- умеет анализировать, рассуждать, аргументировать, вести диалог, отстаивать точку зрения.

**5. Льготы, предоставляемые победителям конкурсов, проводимых департаментом «Факультет журналистики» совместно с партнерами.**

5.1. Обладатели гран-при конкурсов «Автограф-2022», «ПрессКОД-2022», «TimeCode» получают 50 баллов в качестве оценки за творческое портфолио.

5.2. Призеры и победители в отдельных номинациях конкурсов «Автограф2022», «ПрессКОД-2022», получают дополнительные 15 баллов в рамках оценки, установленной за творческое портфолио.