Подписано и утверждено в СЭД 09.04.2018ИД задачи 1137369

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ С.Т. Князев

«___» _____ 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
Технологии аудиовизуального проектирования

Перечень сведений о рабочей программе модуля	Учетные данные
Модуль Технологии аудиовизуального проектирования	**Код модуля** **1139639**
Образовательная программа Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	**Код ОП** 42.03.05/01.02
Направление подготовки Медиакоммуникации	**Код направления и уровня подготовки** 42.03.05
Уровень подготовки Бакалавриат	
ФГОС ВО	**Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО**: № 271 от 25.03. 2015

Екатеринбург, 2017

Программа модуля составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1.	Олешко Евгений Владимирович	Кандидат филологических наук, доцент	Доцент	Кафедра периодической печати и сетевых изданий	
2.	Фаюстов Алексей Владимирович	-	директор	Медиацентр УрФУ	

Руководитель модуля Олешко Е.В.

Рекомендовано учебно-методическим советом Института гуманитарных наук и искусств

Председатель учебно-методического совета
Протокол № 6 от 15.02.2017 г. И.В. Шалина

Согласовано
Дирекция образовательных программ

Руководитель образовательной программы,
для которой реализуется модуль

А.В.Фаюстов

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ Технологии аудиовизуального проектирования

1.1. Объем модуля, 12 з.е.

1.2. Аннотация содержания модуля

В модуль входят дисциплины: Аудиовизуальные технологии. Визуализация в медиакоммуникации. Медиадизайн. Модуль направлен на формирование у студентов способности самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы), использовать аудиовизуальные технологии, основы визуализации в медиакоммуникации, основы медиадизайна в профессиональной сфере.

В результате обучения студенты должны знать основы аудиовизуальных технологий, визуализации в медиакоммуникации и медиадизайна как условия осуществления аудиовизуального проектирования.

Целью данного модуля является обучение студентов практическому владению технологиями аудиовизуального проектирования, проектирования аудиовизуальных решений способами самостоятельного производства(с использованием соответствующих технических средств), обработки и подготовки к публичному распространению простейших форм аудивизуальной информации(видео, аудиоматериалы).

2. СТРУКТУРА МОДУЛЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

Наименования дисциплин с указанием, к какой части образовательной программы они относятся: базовой (Б), вариативной – по выбору вуза (ВВ), вариативной - по выбору студента (ВС).	Семестр изучения	Объем времени, отведенный на освоение дисциплин модуля							
		Аудиторные занятия, час.				Самостоятельная работа, включая все виды текущей аттестации, час.	Промежуточная аттестация (зачет, экзамен), час.	Всего по дисциплине	
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			Час.	Зач. ед.
1. (ВВ) Аудиовизуальные технологии	5-6	20	48	0	68	126	З, Э/22	216	6
2. (ВВ) Визуализация в медиакоммуникации	7	6	20	0	26	78	З/ 4	108	3
3. (ВВ) Медиадизайн	4	12	20	0	32	58	Э /18	108	3
Всего на освоение модуля		**38**	**88**	**0**	**126**	**262**	**44**	**432**	**12**

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИН В МОДУЛЕ

3.1.	**Пререквизиты и постреквизиты в модуле**	Медиадизайн, Аудиовизуальные технологии, Визуализация в медиакоммуникации
3.2.	**Кореквизиты**	-

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

4.1. Планируемые результаты освоения модуля и составляющие их компетенции

Коды ОП, для которых реализуется модуль	Планируемые в ОХОП результаты обучения -РО, которые формируются при освоении модуля	Компетенции в соответствии с ФГОС ВО, а также дополнительные из ОХОП, формируемые при освоении модуля
42.03.05/01.02	**РО-03 -** Способность создавать эффективную инфраструктуру и участвовать в планировании, подготовке и проведении кампаний и мероприятий в медиакоммуникации с применением мультимедийных технологий	ОПК-1-способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода) ОПК-3-способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов ПК-1-способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории ПК-27- способность участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства ПК-29- способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач ПК-31-способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
42.03.05/01.02	**РО-05 -** Способность к проектированию и реализации проектов в медиакоммуникации с применением мультимедийных технологий	ПК-6-способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры ПК-7-обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации

4.2. Распределение формирования компетенций по дисциплинам модуля

Дисциплины модуля	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-6	ПК-7	ПК-27	ПК-29	ПК-31
1. Аудиовизуальные технологии	*	*	*	*		*	*	
2. Визуализация в медиакоммуникации	*	*	*	*	*		*	
3. Медиадизайн			*		*			*

5. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО МОДУЛЮ

Не предусмотрена.

6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ МОДУЛЯ

Номер листа изменений	**Номер протокола заседания проектной группы модуля**	**Дата заседания проектной группы модуля**	**Всего листов в документе**	**Подпись руководителя проектной группы модуля**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	**Учетные данные**
Модуль Технологии аудиовизуального проектирования	**Код модуля** **1139639**
Образовательная программа Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	**Код ОП 42.03.05/01.02**
Направление подготовки Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки **42.03.05**
Уровень подготовки бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: **от 25.03.2015 г. № 271**

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Фаюстов Алексей Владимирович	-	директор	Медиа-центр УрФУ	

Руководитель модуля Олешко Е.В.

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук и искусств

Председатель учебно-методического совета И.В.Шалина
Протокол № 6 от 15.02.2017 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «Аудиовизуальные технологии»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Аудиовизуальные технологии» относится к модулю М.1.12. «Технологии аудиовизуального проектирования».

Целью дисциплины является формирование у студента знания основ аудиовизуальных технологий, навыков анализа целесообразности применения различных видов технологий в зависимости от потребностей общества и факторов, ограничивающих возможности применения тех или иных технологий, а также владение навыками проектирования аудиовизуальных решений. Освоение необходимых компетенций достигается путем применения образовательных технологий, предполагающих активную самостоятельную деятельность студента – проектного и проблемного обучения, аудиторной и внеаудиторной групповой работы, подготовки публичного выступления, презентаций.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1-способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);
- ОПК-3-способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов;
- ПК-1-способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории ;
- ПК-6-способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры;
- ПК-27- способность участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства;
- ПК-29- способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека;

- средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека;
- основы проектирования средств аудиовизуального воздействия

Уметь:

- оказывать воздействие на целевую аудиторию с помощью аудиовизуальных технологий
- анализировать готовность общества к восприятию новых форм аудиовизуализации
- трансформировать электронные образы в аудиовизуальные формы

Демонстрировать навыки и опыт деятельности:

- проектирования простейших форм аудиовизуальных решений;
- самостоятельного производства аудиовизуальной информации с помощью соответствующих технических средств;
- обработки и подготовки к публичному распространению аудиовизуальной информации.

1. 4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	5	6
1.	**Аудиторные занятия**	**68**	**68**	**34**	**34**
2.	Лекции	20	20	10	10
3.	Практические занятия	48	48	24	24
4.	Лабораторные работы	-	-	-	-
5.	**Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации**	**148**	**10,20**	**70**	**56**
6.	**Промежуточная аттестация**	З,Э/22	**2,58**	З, 4	Э, 18
7.	**Общий объем по учебному плану, час.**	216	80,78	108	108
8.	**Общий объем по учебному плану, з.е.**	6		3	3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	Человекомерность аудиовизуальных пространств. Аудиовизуальный синкретизм в истории культуры и искусства. Логическое и интуитивное восприятие, образное и понятийное мышление. Психофизиология зрения и слуха. Концепции психического инструментального действия. Определение аудиовизуальных технологий. Виды, способы классификации аудиовизуальных технологий.
Т2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования	Кинематограф, телевидение, мультимедиа. Принцип действия основных компонентов теле- и звукозаписи. Этапы развития аудиовизуальных технических средств. Экранная культура вчера, сегодня и завтра. Техника периода немого кино. Артефакты звукового сопровождения фильма. Рождение магнитной записи и телевидения
Т3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	История возникновения за рубежом. Зарубежный опыт использования. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.
Т4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на	Перегрузка. Когнитивный диссонанс. Многократное повторение. Диагонали восприятия. Третичные линии восприятия. Маркировка. Бинауральные биения и цветовые шумы. Цвет и форма. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.

	подсознание человека	Возможности трансформации электронных образов в разные визуальные формы, а также их связь с другими модальными характеристиками в соответствие с социально-эстетическими авторскими задачами.
Т5	Современные мультимедийные технологии в рекламе	Принцип использования флэш-технологий, в том числе flash игры, мультимедийных презентаций, мультимедийных открыток, рекламных терминалов, сенсорных технологий и электронных каталогов. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе. Варианты ПО.
Т6	Дополненная реальность	Области внедрения виртуальной реальности. Вовлечение и вовлеченность пользователей. Преимущества и недостатки использования.
Т7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	Ожидаемая революция в сфере медиа и рекламы. Роль государственных регулирующих органов в отношении наружной и световой рекламы. Изменение статьи затрат на создание и использование новых аудиовизуальных технологий.
Т8	Проектирование аудиовизуальной информации	Пространство проекта, масштаб, формы воздействия на чувственную сферу человека, виды технологий и демонстрационный формат для представления идеи. Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы. Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах. Их социальная роль.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.): 12
Объем дисциплины (зач.ед.): 6

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	**Всего по разделу, теме (час.)**	**Всего аудиторной работы (час.)**	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	**Всего самостоятельной работы студентов (час.)**	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)												Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)	
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	**Всего (час.)**	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод инояз. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	**Всего (час.)**	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
Т1	Введение. Сущность понятия аудиовизуальных технологий	**28**	**8**	2	6		**20**	**14**	2	12			**6**	1																
Т2	Аудиовизуальная культура и пути ее формирования.	**22**	**8**	2	6		**14**	**14**	2	12																				
Т3	Опыт использования аудиовизуальных технологий	**22**	**8**	2	6		**14**	**14**	2	12																				
Т4	Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека	**26**	**10**	4	6		**16**	**16**	4	12																				
Т5	Современные мультимедийные технологии в рекламе	**22**	**8**	2	6		**14**	**14**	2	12																				
Т6	Дополненная реальность	**22**	**8**	2	6		**14**	**14**	2	12																				
Т7	Тенденции рынка аудиовизуальных технологий	**22**	**8**	2	6		**14**	**14**	2	12																				
Т8	Основы проектирования аудиовизуальной информации	**30**	**10**	4	6		**20**	**16**	4	12															**4**	1				
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации**:**	**194**	**68**	**20**	**48**		**126**	**116**	**20**	**96**			**6**												**4**					
	Всего по дисциплине (час.):	**216**	**68**				**148**	В т.ч. промежуточная аттестация																				**4**	**18**	**0**	**0**

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Т1	1, 2	Создание условий для аудиовизуализации культуры	4
Т1	3	Виды и классификация аудиовизуальных технологий	2
Т2	4-6	Экранная культура вчера, сегодня и завтра.	6
Т3	7-9	Опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.	6
Т4	10-12	Трансформация электронных образов в визуальные формы	6
Т5	13-15	Использование flash-технологий	6
Т6	16-18	Использование технологий дополненной реальности	6
Т7	19-21	Роль государственных регулирующих органов в отношении рекламы	6
Т8	22-24	Трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы	6
		Всего:	**48**

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. В чем заключается особенность первобытного синкретического мышления?
2. Назовите стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.
3. В чем различие логического и интуитивного восприятия?
4. Дайте определение образного и понятийного мышления.
5. В чем принципиальное различие зрения и слуха?
6. Что такое психическое инструментальное действие?
7. Дайте базовую классификацию психических потребностей на основе синергетики.
8. Как определить человека творческого?

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)
не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ
не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов
не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Контрольная работа выполняется в форме текстовой характеристики проблемы с обоснованием ее актуальности и доказательством использования для ее решения аудиовизуальных технологий. Описывается пространство проекта, масштаб, формы воздействия на чувственную сферу человека, виды технологий и демонстрационный формат для представления идеи. Проблематика для каждого студента является индивидуальной и согласуется с преподавателем.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов
не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т1				*								
Т2		*										
Т3					*							
Т4		*			*							
Т5			*									
Т6					*							
Т7				*								
Т8	*											

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера : учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др. ; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 719 с. : ил., табл. - ISBN 5-238-00479-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545
2. Челышева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И.В. Челышева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174
3. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107

9.1.2.Дополнительная литература

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438
2. Кино и коллективная идентичность : монография / М.И. Жабский, В.С. Жидков, Н.А. Хренов и др. ; Министерство культуры Российской Федерации, Научно-исследовательский институт киноискусства ВГИК ; под общ. ред. М.И. Жабского. - Москва : ВГИК, 2013. - 301 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-87149-162-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277448
3. Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко, В.В. Падейского. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 860 с. : табл., граф., ил, схемы - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01329-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715
4. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650
5. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093
6. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365
7. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930
8. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой

волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с. : ил. - Библиогр.: с. 254-255. - ISBN 978-5-394-02257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124
9. Шестов, Н.П. Сценарий рекламного ролика как часть рекламной стратегии / Н.П. Шестов. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 153 с. - ISBN 978-5-504-00542-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142520

9.2.Методические разработки

Не используются.

9.3.Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Exel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint
4. Программный продукт Microsoft Project

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. http://www.advlab.ru– Лаборатория маркетинга и PR

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для учебно-материального обеспечения может быть использована любая учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (компьютер или ноутбук, проектор, экран) для показа слайдов, организации лекций-презентаций, работы на практических занятиях.

1. Мультимедиа проектор – 1 шт.
2. Экран – 1 шт.
3. Доска маркерная – 1 шт.
4. Ноутбук - 1 шт.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

5 семестр

1.Лекции: **коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4**		
Текущая аттестация на лекциях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение лекций	5, 1-17	20
Домашняя работа	5, 4	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям **– 0,3**		
Промежуточная аттестация по лекциям – **зачет** Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – **0,7**		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий –0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение практических занятий	5, 1-17	20
Работа на практических занятиях	5, 1-17	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям–1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям **– не предусмотрено** **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0**		

6 семестр

1.Лекции: **коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4**		
Текущая аттестация на лекциях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение лекций	6, 1-17	20
Контрольная работа	6, 15	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям **– 0,4**		
Промежуточная аттестация по лекциям – **экзамен** Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – **0,6**		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий –0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**

Посещение практических занятий	5, 1-17	20
Работа на практических занятиях	5, 1-17	80
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям–1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям – **не предусмотрено** **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0**		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсового проекта

не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре
Семестр 5	**0,5**
Семестр 6	**0,5**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО http://fepo.i-exam.ru.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры http://training.i-exam.ru.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	**Признаки уровня освоения компонентов компетенций**		
	пороговый	**повышенный**	**высокий**
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

не предусмотрено

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Определение и классификация аудиовизуальных технологий.
2. Информационная революция и культура
3. История развития аудиовизуальных технологий.
4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека.
5. Принципы воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание.
6. Аудиовизуальные технологии, используемые в концертной деятельности
7. Каналы художественной коммуникации
8. Проблемы, возникающие в связи с новыми технологиями распространения и потребления произведений искусства
9. Видеокультура и ее составляющие
10. Современный синкретизм в экранной культуре
11. Образное и понятийное мышление.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Сущность понятия «аудиовизуальные технологии», классификация технологий.
2. Концепции психического инструментального действия
3. Этапы развития аудиовизуальных технических средств
4. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций.
5. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи.
6. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе.
7. Области внедрения виртуальной реальности.
8. Ожидаемая революция в сфере медиа и рекламы
9. Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы.
10. Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах.
11. Дополненная реальность: определение, назначение, принципы использования.
12. Использование аудиовизуальных технологий в рекламе: цели и задачи, способы реализации.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации
не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля
не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры
не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	**Учетные данные**
Модуль Технологии аудиовизуального проектирования	**Код модуля** **1139639**
Образовательная программа Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	**Код ОП 42.03.05/01.02**
Направление подготовки Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки **42.03.05**
Уровень подготовки бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: **от 25.03.2015 г. № 271**

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Фаюстов Алексей Владимирович	-	директор	Медиацентр УрФУ	

Руководитель модуля Олешко Е.В.

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук и искусств

Председатель учебно-методического совета И.В.Шалина
Протокол № 6 от 15.02.2017 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «Визуализация в медиакоммуникации»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Визуализация в медиакоммуникации» относится к модулю М.1.12. «Технологии аудиовизуального проектирования» и связана с дисциплинами «Аудиовизуальные технологии» и «Медиадизайн».

Целью дисциплины является формирование у студента основ критического, визуального и дизайн-мышления, понимания необходимости визуализации данных для успешной коммуникации, изучение взаимосвязей ценностей целевых групп с принципами визуализации и подачи информации.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование следующих компетенций:

- ОПК-1-способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);
- ОПК-3-способность осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов;
- ПК-1-способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории;
- ПК-6-способность разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры;
- ПК-7-обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации;
- ПК-29- способность определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- виды визуальной информации
- формы и технологии визуализации контента
- современное состояния рынка визуальных технологий

Уметь:

- читать и создавать визуальные тексты
- выявлять ключевые факторы, влияющие на сознание потребителя при подаче визуальной информации
- анализировать и интерпретировать визуальную информацию

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- навыками интерпретации информации в визуальную форму;
- приемами мгновенной визуализации передаваемой информации.

1. 4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	7
1.	**Аудиторные занятия**	**26**	**26**	**26**
2.	Лекции	6	6	6
3.	Практические занятия	20	20	20
4.	Лабораторные работы	-	-	-
5.	**Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации**	**78**	**3,90**	**78**
6.	**Промежуточная аттестация**	3, 4	**0,25**	3,4
7.	**Общий объем по учебному плану, час.**	108	30,15	108
8.	**Общий объем по учебному плану, з.е.**	3		3

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел, тема дисциплины*	Содержание
Т1	Сущность понятия визуализация	Определение визуализации в рамках медиакоммуникации. Виды, способы классификации
Т2	Опыт использования визуализации в медиакоммуникации	Начало использования приёмов визуализации. Современное состояние медиакоммуникации в мире и в России в условиях «визуального поворота». Новые форматы ведущих мировых и российских СМИ. Адаптация медиапотребителя к современной информационной среде.
Т3	Медиаграмотность и медийная культура	Определение медийной культуры. Визуализация в рекламе: эволюция форматов и сторителлинга. Data истории.
Т4	Визуализация контента	Визуализация контента как метод подачи информации. Основные формы и технологии визуализации контента. Скетчноутинг. Скрайбинг. Критерии эффективности визуализации. Мультимедийные и трансмедийные сюжеты.
Т5	Потребности массовой аудитории	Эволюция восприятия человеком медиатехнологий Исследование воздействия на разные целевые аудитории.

Т6	Актуальные форматы визуальных медийных продуктов	Практика создания рисунка, фото, шрифтов, инфографики, в том числе динамической, видео, визуализации big&open data, картографических data проектов, мультимедиа и трансмедиа, новейшие форматы цифровой рекламы.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.): 12
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																						
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	**Всего по разделу, теме (час.)**	**Всего аудиторной работы (час.)**	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	**Всего самостоятельной работы студентов (час.)**	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)											Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)	
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	**Всего (час.)**	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод иноязы. литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	**Всего (час.)**	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
Т1	Сущность понятия визуализация	**10**	**4**	2	2		**6**	**6**	2	4																				
Т2	Опыт использования визуализации в медиакоммуникации	**18**	**4**	2	2		**14**	**6**	2	4														**8**	1					
Т3	Медиаграмотность и медийная культура	**22**	**4**	2	2		**18**	**6**	2	4			**12**	1																
Т4	Визуализация контента	**12**	**4**	0	4		**8**	**8**	0	8																				
Т5	Потребности массовой аудитории	**12**	**4**	0	4		**8**	**8**	0	8																				
Т6	Актуальные форматы визуальных медийных продуктов	**30**	**6**	0	6		**24**	**12**	0	12			**12**	1																
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации**:**	**104**	**26**	**6**	**20**		**78**	**46**	**6**	**40**			**24**											**8**						
	Всего по дисциплине (час.):	**108**	**26**				**82**	В т.ч. промежуточная аттестация																			**4**	**0**	**0**	**0**

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Т1	1	Визуализация в медиакоммуникации	2
Т2	2	Форматы средств массовой информации, их развитие	2
Т3	3	Цифровой сторителлинг	2
Т4	4, 5	Формы и технологии визуализации контента	4
Т5	6, 7	Воздействие технологий визуализации на целевую аудиторию	4
Т6	8-10	Практики создания визуальных медийных продуктов	6
		Всего:	**20**

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

Домашняя работа №1

1. Эволюция форматов рекламы за рубежом.
2. Эволюция форматов рекламы в России.

Домашняя работа №2

1. Создание визуального медийного продукта с использованием современных программных средств.

Формат и тематика продукта для каждого обучающегося согласуются индивидуально.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

не предусмотрено

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов

не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)

не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ

не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов

не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ

1. Контрольная работа выполняется в форме текстовой характеристики одного из форматов СМИ: предпосылки появления, автор идеи, выход на рынок и распространение; трансформация и уход с рынка.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов

не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т1				*								
Т2		*										
Т3					*							
Т4		*			*							
Т5			*									
Т6	*				*							

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Челышева, И.В. Медиатворчество в социально-культурной среде: теория и практика : монография / И.В. Челышева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 152 с. - Библиогр.: с. 123-147. - ISBN 978-5-4475-9504-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480174
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и

медиапланирование : учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин ; под общ. ред. Ф.И. Шаркова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 486 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01185-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454107

9.1.2.Дополнительная литература

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И.М. Синяевой. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02309-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438
2. Медийная культура регионов: состояние и проблемы развития: сборник статей Всероссийской заочной научной конференции, Кемерово, 16 октября 2013 г. : научное издание / Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Научно-исследовательский институт прикладной культурологии. - Кемерово : КемГУКИ, 2014. - 124 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-8154-0280-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437557
3. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации : учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650
4. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093
5. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365
6. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе,
7. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 260 с. : ил. - Библиогр.: с. 254-255. - ISBN 978-5-394-02257-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124

9.2.Методические разработки

Не используются.

9.3.Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Exel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint
4. Программный продукт Microsoft Project

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. http://www.advlab.ru– Лаборатория маркетинга и PR
2. http://www.mediascope.ru – Электронный научный журнал «Медиаскоп»

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для учебно-материального обеспечения может быть использована любая учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (компьютер или ноутбук, проектор, экран) для показа слайдов, организации лекций-презентаций, работы на практических занятиях.

1. Мультимедиа проектор – 1 шт.
2. Экран – 1 шт.
3. Доска маркерная – 1 шт.
4. Ноутбук - 1 шт.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

7 семестр

1.Лекции: **коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4**		
Текущая аттестация на лекциях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение лекций	7, 1-13	20
Контрольная работа	7, 4	40
Домашняя работа №1	7, 6	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям **– 0,3**		
Промежуточная аттестация по лекциям – **зачет** Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – **0,7**		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий –0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение практических занятий	7, 1-17	20
Работа на практических занятиях	7, 1-17	30
Домашняя работа №2	7, 13	50
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям–1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям **– не предусмотрено** **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0**		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсового проекта

не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	**Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре**
Семестр 7	**1**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО http://fepo.i-exam.ru.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры http://training.i-exam.ru.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	**Признаки уровня освоения компонентов компетенций**		
	пороговый	**повышенный**	**высокий**
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

НТК не проводится

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

1. Определение визуализации в рамках медиакоммуникации.
2. Виды, способы классификации медиавизуализации
3. Современное состояние медиакоммуникации в мире
4. Современное состояние медиакоммуникации в России
5. Адаптация медиапотребителя к современной информационной среде
6. Основные формы и технологии визуализации контента.
7. Скетчноутинг как метод визуализации.
8. Скрайбинг как метод визуализации.
9. Критерии эффективности визуализации информации
10. Исследование воздействия визуализации на разные целевые аудитории.
11. Практика создания рисунков.
12. Практика создания шрифтов.
13. Инфографика.
14. Визуализации big&open data.
15. Картографические data-проекты.
16. Новейшие форматы цифровой рекламы.

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

не предусмотрено

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАДИЗАЙН

Перечень сведений о рабочей программе дисциплины	**Учетные данные**
Модуль Технологии аудиовизуального проектирования	**Код модуля** **1139639**
Образовательная программа Медиакоммуникации и мультимедийные технологии	**Код ОП 42.03.05/01.02**
Направление подготовки Медиакоммуникации	Код направления и уровня подготовки **42.03.05**
Уровень подготовки бакалавриат	
ФГОС ВО	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО: **от 25.03.2015 г. № 271**

Екатеринбург, 2017

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

№ п/п	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра	Подпись
1	Олешко Евгений Владимирович	Кандидат филологических наук	Доцент	Периодической печати	

Руководитель модуля Е.В. Олешко

Рекомендовано учебно-методическим советом института гуманитарных наук и искусств

Председатель учебно-методического совета И.В.Шалина
Протокол № 6 от 15.02.2017 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАДИЗАЙН»

1.1. Аннотация содержания дисциплины

Основная цель преподавания учебного курса – дать студентам представление об использовании современных технологий в области инфодизайна при создании продукции массмедиа, а так же приобретение знаний в области инструментов и сервисов Интернет, поддерживающих процесс выпуска СМИ.

В рамках развития общенаучной компетенции студентов, она способствует формированию информационной культуры, развивает умение строить систему доказательств с помощью инфографических элементов в практической журналистской деятельности.

1.2. Язык реализации программы - русский

1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результатом обучения в рамках дисциплины является формирование следующих компетенций:

- способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории (ПК-1);
- обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации (ПК-7);
- способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПК-31).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы визуализации данных в виде креолизованных текстов;
- технологические особенности работы с данными и принципы их организации ;
- возможности инфосервисов и сервисов социальных медиа для проведения информационной деятельности;
- основные технологии создания журналистских публикаций;
- принципы взаимодействия вербального и не вербального в СМИ.

Уметь:

- использовать сервисы хранения и совместного редактирования документов в базах массмедиа и Интернете;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности в рамках визуализации данных;
- создавать инфографические и аудивизуальные продукты СМИ;
- следовать основным принципам журналистики при работе с информацией, уметь собирать и анализировать большие объемы данных.

Владеть (демонстрировать навыки и опыт деятельности):

- участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

– обладать способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;
– обладать способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.

1. 4. Объем дисциплины

№ п/п	Виды учебной работы	Объем дисциплины		Распределение объема дисциплины по семестрам (час.)	
		Всего часов	В т.ч. контактная работа (час.)*	4	
1.	**Аудиторные занятия**	**32**	**32**	**32**	
2.	Лекции	12	12	12	
3.	Практические занятия	20	20	20	
4.	Лабораторные работы	-	-	-	
5.	**Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации**	**58**	**4,8**	**58**	
6.	**Промежуточная аттестация**	Э/18	**2,33**	Э/18	
7.	**Общий объем по учебному плану, час.**	108	39,13	108	
8.	**Общий объем по учебному плану, з.е.**	3		3	

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код раздела, темы	Раздел,тема дисциплины	Содержание
Т.1	**Тема 1.** Предмет, методы и задачи курса.	Система понятий теории медиадизайна и инфографики как типа креолизованных текстов. Специфика данного вида деятельности. Историю развития медиадизайна и инфографики в разные исторические периоды и в разных сферах информационной деятельности. Визуализация информации как непременные характеристики любого социального процесса. Основные концепции данного вида информации в современной науке. Изучение способов измерения количества информации. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование визуальной информации в целом и инфоргафики, в частности. Проблемы информационной насыщенности и информативности в данного рода текстах. Возрастание в современной ситуации роли медиадизайна.
Т.2.	**Тема 2.**	Способы соотнесения разных типов графиков, диаграмм, и пр. продуктов с разными типами медиапроблематики и прикладных творческих задач.

	Роль инфографики в решении творческих задач журналистов**.**	Теория и практика применения визуального мышления в проектировании медиапродуктов. Современные концепции и методики инфодизайна и инфографики в различных гуманитарных научных дисциплинах. Феномен массового общения при посредстве инфографики как реалии социальной действительности, переходящей из плоскости субинституциональной (вторичной, вспомогательной) в плоскость креативно-институциональную (влияющую и производящую). Обработка потенециальной креолизованной информации. Процессы интериоризация информации. Семантический и прагматический аспекты визуализированной массово-информационной деятельности.
Т.3.	**Тема 3.** Технологии создания инфографических текстов.	Виды, свойства, функции инфографических текстов. Связь вербализованной информации с сознанием потенциального респондента. Материальная и идеальная информация. Превращение исходных количественных показателей в дискретные качественные признаки, а исходные качественные признаки деконструирование в количественные в соответствии со спецификой представляемых в массмедиа явлений и процессов. Реализация различных приёмов эмфазы (выделения главного) с помощью различных текстологических, типографичесих и графических методов и параметров. Создание целостные интегральных визуальных моделей для описания смысловых и социальных систем с множеством аналитических критериев. Умение журналистов вербально описывать сложные визуальные образы. Инфографика в системе творческих приемов журналиста. Её социальное назначение.
Т.4.	**Тема 4.** Медиадизайн в различных типах СМИ.	Современные технические возможности инфографики и их использование в различных типах СМИ. Изобразительные возможности по цвету и объему в практиче ском применении. Синтез технических параметров и изобразительных возможностей, применяемых при создании инфографики в печатных, электронных СМИ и сетевых изданиях. Понятие инфографической функции. Функциональный подход к данного рода

		деятельности. Многообразие информационных потребностей как объективная основа изобразительных функций в деятельности массмедиа. Различные теоретические подходы к анализу данного рода функций СМИ. Коммуникативная функция как основа использования инфографики в СМИ. Место и роль инфографики в формировании отдельных компонентов массового сознания. Культуроформирующие функции средств массовой информации. Роль инфографики в формировании и развитии информационной культуры общества.
Т.5.	**Тема 5.** Связи изобразительной плоскости с шрифтовой формой изображения.	Композиционные принципы пространственно-пластических связей: шрифта, цвета, рукотворного изображения, согласно основной теории композиции. Взаимодействие шрифтографики и инфографики. Виды различных пространственно- изобразительных форм, получаемых методом инфографики и особенности их применения. Уровни взаимодействия в системе “визуальный образ – личность”. Биологические и социальные особенности человека как потребителя визуальной информации. Визуальный диалог как средство достижения целей информационного консенсуса. Манипулятивные приемы при оперировании визуальной информацией. Информационная политика в области СМИ и проблемы информационной безопасности. Государственная доктрина информационной безопасности.
Т.6.	**Тема 6.** Информационное творчество при создании инфографических элементов СМИ.	Сущность данного рода творчества. Творческая деятельность как основа реализации информационной политики СМИ. Виды творчества. Этапы творческой работы журналиста при создании инфографики. Креативные технологии в деятельности: стратегическое планирование, моделирование визуально выраженной деятельности, работа над формой подачи информационно-новостных материалов СМИ и т.д. Произведение инфографики как самостоятельный элемент. Реализация информационной политики. “Форматирование”, “программирование”, “моделирование” в современной журналистской деятельности. Создатели инфографики как творческий коллектив. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность создателей инфографики.
Т.7.	**Тема 7.** Классические и эвристические примеры инфографики.	Типология визуальных схем и графиков: аналитико-иллюстративное назначения, преимущества и ограничения, показательные образцы и типичные ошибки.

		Виды инфографики: Affinity diagram, arc diagram, area chart, bar chart, bubble chart, Chernoff face, cartesian coordinates, clustering, cause effect chains, cognitive mapping, communication diagram, concentric circles, concept map, cone-tree diagram, critical path method, cycle diagram, data flow diagram, decision discovery diagram, decision tree, dilemma diagram, edgeworth box, failure tree, feedback diagram, flowchart, funnel, gantt chart, genealogy, Fractal, histogram, hype cycle, hyperbolic tree, ibis argumentation map, iceberg diagram, ishikawa-diagram (fishbone), Kabbalistic tree, knowledge map, layer chart, line chart, mindmap, minto pyramid technique, mandala, Nassi-Shneiderman Diagrams, organisation chart, parameter ruler, performance charting, perspectives diagram, Pert chart, pie chart, portfolio diagram, process event chains, radar chart (cobweb), Sankey diagram, ScatterPlot, semantic network, social networks, spectrogram, spray diagram, square of oppositions, story template, strategy canvas, supply demand curve, synergy map, system dynamics, Timeline, temple, treemap, tukey box plot, Venn diagrams (euler diagram), SWOT, Five Forces Model, McKinsey matrix, Ansoff matrix, BCG matrix, ADL matrix, знакомствосунифицированнымязыкоммоделирования (UML).
Т.8.	**Тема 8.** Использование инфографики в смежных информационных областях.	Знакомство с примерами использования разных типов графиков в различных дисциплинах и областях деятельности: маркетинг и маркетология, менеджмент, реклама и PR, документоведение и документооборот, компьютерные поисковые сервисы, экология, социология, психология личности и психодиагностика, политология и международные отношения, историческое источниковедение, историография и история ментальности, религиоведение, культурология и литературоведение.

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

3.1. Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.): 12
Объем дисциплины (зач.ед.): 3

Раздел дисциплины			Аудиторные занятия (час.)				Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий																							
Код раздела, темы	Наименование раздела, темы	**Всего по разделу, теме (час.)**	**Всего аудиторной работы (час.)**	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	**Всего самостоятельной работы студентов (час.)**	Подготовка к аудиторным занятиям (час.)					Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.)												Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.)			Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.)		Подготовка в рамках дисциплины к промежуточной аттестации по модулю (час.)	
								Всего (час.)	Лекция	Практ., семинар. занятие	Лабораторное занятие	Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура)	**Всего (час.)**	Домашняя работа*	Графическая работа*	Реферат, эссе, творч. работа*	Проектная работа*	Расчетная работа, разработка программного продукта*	Расчетно-графическая работа*	Домашняя работа на иностр. языке*	Перевод иноязычной литературы*	Курсовая работа*	Курсовой проект*	**Всего (час.)**	Контрольная работа*	Коллоквиум*	Зачет	Экзамен	Интегрированный экзамен по модулю	Проект по модулю
Т1	Предмет, методы и задачи курса.	**3**	**2**	2	0		**1**	**1**	1	0																				
Т2	Роль инфографики в решении творческих задач журналистов**.**	**3**	**2**	2	0		**1**	**1**	1	0																				
Т3	Технологии создания инфографических текстов.	**7**	**2**	2	0		**5**	**1**	1	0															**4**	1				
Т4	Медиадизайн в различных типах СМИ.	**12**	**5**	1	4		**7**	**7**	1	6																				
Т5	Связи изобразительной плоскости с шрифтовой формой изображения	**28**	**7**	1	6		**21**	**9**	1	8			**12**			1														
Т6	Информационное творчество при создании инфографических элементов СМИ.	**12**	**5**	1	4		**7**	**7**	1	6																				
Т7	Классические и эвристические примеры инфографики.	**16**	**7**	1	6		**9**	**9**	1	8																				
Т8	Использование инфографики в смежных информационных областях.	**9**	**2**	2	0		**7**	**1**	1	0			**6**	1																
	Всего (час), без учета промежуточной аттестации**:**	**90**	**32**	**12**	**20**		**58**	**36**	**8**	**28**			**18**												**4**					
	Всего по дисциплине (час.):	**108**					**76**	В т.ч. промежуточная аттестация																				**0**	**18**	**0**	**0**

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1.Лабораторные работы

не предусмотрено

4.2.Практические занятия

Код раздела, темы	Номер занятия	Тема занятия	Время на проведение занятия (час.)
Т4	1-2	Медиадизайн в различных типах СМИ.	4
Т5	3-5	Связи изобразительной плоскости с шрифтовой формой изображения	6
Т6	6-7	Информационное творчество при создании инфографических элементов СМИ.	4
Т7	8-10	Классические и эвристические примеры инфографики.	6
		Всего:	**20**

4.3.Примерная тематика самостоятельной работы

4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

1. Проанализировать элементы медиадизайна конкретного массмедиа.
2. Описать эффективность/неэффективность использования конкретных элементов инфографики.

4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

не предусмотрено

4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

1. Композиционные принципы пространственно- пластических связей: шрифта, цвета, рукотворного изображения, согласно основной теории композиции.
2. Взаимодействие шрифтографики и инфографики.
3. Виды различных пространственно- изобразительных форм, получаемых методом инфографики и особенности их применения.
4. Уровни взаимодействия в системе “визуальный образ – личность”.
5. Биологические и социальные особенности человека как потребителя визуальной информации.
6. Визуальный диалог как средство достижения целей информационного консенсуса.
7. Манипулятивные приемы при оперировании визуальной информацией.
8. Информационная политика в области СМИ и проблемы информационной безопасности.
9. Государственная доктрина информационной безопасности.

4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов
не предусмотрено

4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)
не предусмотрено

4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ
не предусмотрено

4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов
не предусмотрено

4.3.8. Примерная тематика контрольных работ
1. Связь вербализованной информации с сознанием потенциального респондента.
2. Материальная и идеальная информация.

4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов
не предусмотрено

5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

Код раздела, темы дисциплины	Активные методы обучения						Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение					
	Проектная работа	Кейс-анализ	Деловые игры	Проблемное обучение	Командная работа	Другие (указать, какие)	Сетевые учебные курсы	Виртуальные практикумы и тренажеры	Вебинары и видеоконференции	Асинхронные web-конференции и семинары	Совместная работа и разработка контента	Другие (указать, какие)
Т1				*								
Т2				*								
Т3					*							
Т4				*	*							
Т5			*	*	*							
Т6					*							
Т7				*								
Т8				*								

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1.Рекомендуемая литература

9.1.1.Основная литература

1. Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 150 с. - ISBN 978-5-7996-0688-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428

9.1.2.Дополнительная литература

1. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала : учебное пособие / С.И. Галкин. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 216 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0382-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457343
2. Гитис, Л.Х. Научно-техническое книгоиздание: Новые идеи и технологии, практические рекомендации, секреты успешности / Л.Х. Гитис. - Москва : Горная книга, 2011. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-98672-284-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375321
3. Головко, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие / С.Б. Головко. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 423 с. : ил. - («Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037
4. Клещев, О.И. Типографика : учебное пособие / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). - Екатеринбург : Архитектон, 2016. - 172 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7408-0249-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452
5. Книжная индустрия: люди, события, технологии / гл. ред. С. Зорина - Москва : Книжная Индустрия, 2014. - № 3(115). - 76 с.: ил. - ISSN 1998-5622 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236663 (03.03.2018).
6. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение» : монография / И.В. Марусева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 305 с. : ил., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7044-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287
7. Сотникова, О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора : учебное пособие для вузов / О.П. Сотникова. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0723-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457376
8. Федоров, А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов : монография / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 182 с. - ISBN 978-5-4458-3425-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210365

9.2.Методические разработки

Не используются.

9.3.Программное обеспечение

1. Программный продукт Microsoft Word
2. Программный продукт Microsoft Exel
3. Программный продукт Microsoft PowerPoint
4. Программный продукт Microsoft Project

9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Портал научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» www.mediascope.ru;
2. Сайт российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ:
3. Союз журналистов России – www.ruj.ru;
4. Союз журналистов Москвы – www.ujmos.ru;
5. Гильдия издателей периодической печати – www.gipp.ru;
6. International Association for Media and Communication Research – www.iamcr.org;
7. The Editors Weblog – www.editorsweblog.org;
8. European Journalism Training Association – www.ejta.eu;
9. Reporters Without Borders – www.rsf.org.

9.5.Электронные образовательные ресурсы

Не используются.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием

Для учебно-материального обеспечения может быть использована любая учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (компьютер или ноутбук, проектор, экран) для показа слайдов, организации лекций-презентаций, работы на практических занятиях.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к рабочей программе дисциплины

6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины – 1

6.2.Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине

4 семестр

1.Лекции: **коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,4**		
Текущая аттестация на лекциях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение лекций	4, 1-17	20
Домашняя работа	4, 1-17	40
Контрольная работа	4, 1-17	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям **– 0,4**		
Промежуточная аттестация по лекциям – **экзамен** Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – **0,6**		
2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий –0,6		
Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях	**Сроки – семестр, учебная неделя**	**Максимальная оценка в баллах**
Посещение практических занятий	4, 1-17	20
Работа на практических занятиях	4, 1-17	40
Реферат	4, 1-17	40
Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям–1,0		
Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям **– не предусмотрено** **Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям– 0,0**		
3. Лабораторные занятия: не предусмотрены		

6.3. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсового проекта

не предусмотрено

6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины

Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина	**Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре**
Семестр 4	**1**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к рабочей программе дисциплины

7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО http://fepo.i-exam.ru.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры http://training.i-exam.ru.

Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.

В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к рабочей программе дисциплины

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

Компоненты компетенций	**Признаки уровня освоения компонентов компетенций**		
	пороговый	**повышенный**	**высокий**
Знания	Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации.	Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях.	Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях.
Умения	Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации	Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий)
Личностные качества	Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу	Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность.	Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход.

8.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

не предусмотрено

8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий

не предусмотрено

8.3.3. Примерные контрольные кейсы

не предусмотрено

8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета

не предусмотрено

8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена

1. Основы изучения медиадизайна как научная дисциплина и ее практическое значение.
2. Развитие понятия “медиадизайн” в теории массовой коммуникации.
3. Инфографика и шрифтографика: общее и единичное.
4. Виды, типы инфографики.
5. Визуализация информации и ее роль в развитии личности.
6. Инфографика как товар.
7. Прямые и обратные связи визуального процесса потребления и интериоризации информации.
8. Информационная безопасность как научно-практическая проблема инфотворчества.
9. Информационный мир личности.
10. Манипулятивная и формирующая программы воздействия креолизованных текстов.
11. Информационное творчество при создании креолизованных текстов.
12. Правовое регулирование и саморегулирование СМИ при трансляции инфографики.
13. Социально-психологические механизмы восприятия дизайна медиа.
14. Восприятие медиадизайна и основы моделирования данных процессов.
15. Аудиторные эффекты и аффекты при восприятии инфографики.
16. Стереотипы при создании медиадизайна.
17. Диалогичность как характеристика информационного творчества в сфере инфографического творчества.
18. Проблема эффективности при создании концепции медиадизайна.
19. Творческие факторы результативности.
20. Информационное общество: перспективы развития инфографики как медиатекста.

8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации

не используются

8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля

не используются

8.3.8. Интернет-тренажеры

не используются.