**2). Отзыв (характеристика)** из редакции. Пишется редактором или руководителем из числа сотрудников. В характеристике должна быть оценка профессиональных и личных качеств практиканта, степень реализации программы практики, а также рекомендации по дальнейшей специализации студента, развитию необходимых навыков и умений. Редакционный руководитель практики предлагает оценку: его мнение учитывается при обсуждении результатов практики на факультете. Характеристика заверяется редактором и печатью редакции.

**3). Опубликованные материалы** в бумажном = распечатанном виде. Материалы практики на телевидении и радио - на любом электронном носителе. Если тексты подвергались серьезной редакционной правке, которая не устраивает студента, необходимо предоставить авторский оригинал материала.

Публикации, подписанные псевдонимами, необходимо заверять подписью руководителя и печатью редакции.

**4). Извещение,** заверенное в редакции, где указаны сроки прохождения практики и руководитель, назначенный в редакции.

**5). Индивидуальное задание,** заполненное и подписанное на факультете и в принимающей редакции СМИ.

**6). Оригинал индивидуального договора** с редакцией о практике (это в случае, если нет долгосрочного группового договора факультета с данным СМИ).

**Критерии оценки производственной практики:**

Положительно оцениваются работы, содержащие минимум материалов, определяемый программой практики и индивидуальным заданием, а также полный пакет отчетной документации.

На повышенную оценку могут претендовать студенты, представившие на кафедру полный пакет отчетных документов, в полном объеме и качественно реализовавшие программу производственной практики, имеющие отличную оценку от редакции.

*Программа утверждена на заседании кафедры*

*периодической печати и сетевых изданий*

*2 марта 2022 г. Протокол № 2.***Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**Федеральное автономное государственное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**«Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»**

**Уральский гуманитарный институт**

**———————————————————————————————————**

**Департамент «Факультет журналистики»**

**Кафедра периодической печати и сетевых изданий**

**ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРАКТИК**

**СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Направление: Журналистика – 42.03.02 (заочное)**

**Летняя учебная и производственная практика** является неотъемлемой и важнейшей составной частью учебного процесса. Во время практики закрепляются теоретические знания, полученные в ходе лекционных и практических занятий, развиваются творческие способности студентов, приобретается опыт самостоятельной работы в условиях реального редакционного коллектива. Она предусматривает непрерывность и поступательное усложнение практической подготовки студентов в течение всех пяти лет обучения, углубление специализации и профилизации, профессиональную адаптацию к работе в специфических условиях редакций различных типов и видов СМИ.

**Базы практики:** Студенты-журналисты, обучающиеся по кафедре периодической печати и сетевых изданий, проходят летнюю производственную практику в редакциях газет и журналов, телевизионных каналов и радиостанций, в информационных агентствах, в творческих отделах издательств, издательских домов и медиахолдингов (различных форм собственности) и иных предприятиях, которые могут быть отнесены к СМИ. Студентам, которые являются штатными сотрудниками средств массовой информации, разрешается проходить практику по постоянному месту работы.

**Продолжительность практик:**

**-** на втором курсе – учебная - 3 недели – 21 день - дискретно;

- на третьем курсе – 1-я производственная - 4 недели – 28 дней - дискретно;

- на четвертом курсе – 2-я производственная - 8 недель - 56 дней - дискретно. Преддипломная практика в апреле-мае — 7 недель – сроки по приказу.

**Подготовка к практике:** Перед началом стажировки студенту следует обстоятельно ознакомиться с типологией СМИ, в котором предстоит практиковаться (познакомиться с электронной версией любого медиа можно в Интернете, в социальных сетях). Это изыскание позволит составить представление о социокультурных особенностях региона, где распространяется данное СМИ, о его содержательной модели, а также составить личную программу на весь период практики: наметить возможные темы выступлений, жанры, формы участия в редакционных мероприятиях. Необходимо заранее договориться с редакцией о сроках и формате сотрудничества, об условиях выполнения программы практики.

 **Учебная практика** (на втором курсе) проходит, как правило, в СМИ по месту жительства: в редакциях корпоративных, городских и районных газет. Обычно это те коллективы, с которыми студенты сотрудничали до поступления в университет и которые направляли их на обучение.

Учебная практика предполагает:

1) Обстоятельное знакомство со СМИ, его учредителями, формой собственности, потенциальной и целевой аудиторией, концепцией, статусом медиа в информационном пространстве города, региона, со структурой редакции.

2) Освоение технологий профессиональной деятельности: поиск информационного повода, формулирование темы, выявление и выбор источников информации и работа с ними, определение наиболее адекватных методов сбора информации, овладение методикой «полевой» работы на объекте (общение, непосредственное наблюдение, работа с документами), отработка приемов проверки, уточнения, расширения, углубления знаний о фактах и событиях, выбора жанровой формы и овладение мастерством реализации творческого замысла (в формате конкретного СМИ).

3) Знакомство со всеми этапами прохождения материала до газетной полосы/эфира, подготовка текстов к публикации, освоение всех видов правки.

4) Активное участие в деятельности редакции: в разработке и реализация проектов и акций, в проведении опросов и иных форм изучения аудитории.

В ходе практики студент должен выполнить индивидуальное задание, при необходимости скорректировав его с редакционными планами или в соответствии с изменившейся ситуацией.

За три недели практики студент должен опубликовать, как минимум, пять текстов/сюжетов в информационных и аналитических жанрах (заметка, репортаж, интервью, отчет, корреспонденция, новостной сюжет, лонгрид…). При разборе и оценивании результатов практики учитывается выполнение программы-минимум, качество материалов, оценка руководителя практикой от редакции (в отзыве), публицистичность саморефлексии практиканта в отчете.

**Первая производственная практика** (на третьем курсе) предполагает закрепление и развитие навыков и умений, полученных на учебной практике (см. п.п. 1,2,3,4), а также освоение приемов и методов подготовки аналитических, публицистических выступлений. За время практики необходимо подготовить не менее шести материалов, два из которых - в аналитических жанрах, один - публицистический.

**Вторая производственная практика** (на четвертом курсе) самая продолжительная и насыщенная. - Студент, опираясь на опыт предыдущих практик, развивает навыки профессиональной деятельности, в частности, осваивает методику журналистского исследования, что предполагает поиск и работу с несколькими необходимыми источниками информации, изучение документов, персонификацию мнений, позиций и оценок в материале, изучение спорных (разных) точек зрения, получение информации всеми возможными законными способами, составление «маршрутного листа», освоение правил техники безопасности проведения расследования. Важно, чтобы в ходе практики проявилась и была реализована профессиональная специализация студента - жанровая и проблемно-тематическая. Студент реализует собственные профессиональные интересы, определяемые его специализацией и темой предстоящей ВКР.

Похвально, если удастся разработать и реализовать авторский информационный проект, который составит основу практической выпускной квалификационной работы. Предполагается, что практикант работает наравне с сотрудниками редакции, выполняя профессиональный минимум штатного журналиста. В течение практики необходимо опубликовать не менее восьми материалов, два из которых - в аналитических жанрах.

Настоятельно рекомендуется на всех курсах вести дневник практики, публицистические достоинства которого могут влиять на оценку результатов всей стажировки.

**Материалы производственной практики** сдаются методисту в обозначенные сроки: учебная практика – до 1 сентября нового учебного года, 1-я и 2-я производственные практики – до летней сессии (до 1 июня текущего года). Пакет отчетных документов в обязательном порядке содержит:

**1). Отчет о практике** – развернутый, обстоятельный. Он состоит из двух частей. Первый раздел отчета рассказывает о СМИ, в котором студент стажировался (название, выходные данные, адрес редакции, фамилия, имя, отчество редактора и руководителя, который был назначен из числа опытных сотрудников; структура редакции, отдел, в котором стажировался студент, методы руководства). Вторая часть отчета рассказывает о работе самого практиканта (отдел, в котором проходила стажировка, перечень материалов, которые подготовлены по собственной инициативе и по заданию редакции, информация об участии в работе редакции и во всех редакционных мероприятиях, о командировках, в которых побывал, самоанализ успехов и неудач, самооценка полноты профессиональной реализации). В отчете дается также оценка уровня организации практики, рекомендации кафедре по улучшению организации.

**P.S.** *Отчет в редакции не заверяется*.