Вопросы к экзамену по дисциплине «Информационный маркетинг»

1. Информационный маркетинг, его задачи и основные направления применения.
2. Правовой регламент осуществления мероприятий информационного маркетинга.
3. Основные документы, разрабатываемые в СМИ для осуществления мероприятий информационного маркетинга.
4. Уличный маркетинг и его возможности для продвижения продуктов СМИ.
5. Система приемов по изучению аудитории для продвижения СМИ.
6. E-mail-маркетинг и особенности его реализации.
7. Использование возможностей электронных сайтов различных типов для изучения общественного мнения и маркетинга.
8. Изучение конкурентных преимуществ и недостатков с помощью возможностей ЯНДЕКС, ГУГЛ, АЛЕКСА и других систем.
9. Основные приемы SEO-оптимизации.
10. Социальный маркетинг и его возможности для продвижения продуктов СМИ
11. Виды сайтов, используемых для продвижения продуктов СМИ. Классификация и основные характеристики различных электронных сайтов.
12. Основные приемы продвижения в социальных сетях.
13. Продвижение в блогосфере и ее особенности.
14. Организация собственных проектов в сети. Этапы создания проектов.
15. Создание качественного контента для проектов в Интернете. Продающий текст и его особенности.
16. Медиабриф как маркетинговый документ. Структура медиабрифа.
17. Медиакит как маркетинговый документ. Структура медиакита.
18. Медиаплан как маркетинговый документ. Основные подходы к составлению медиаплана.
19. Яндекс Дзен как инструмент продвижения СМИ в сети.
20. Возможности соцсети Фейсбук для продвижения продуктов СМИ.
21. Партизанские методы медиамаркетинга в сети.
22. Мультиплатформенность как фактор продвижения продуктов СМИ.
23. Миссия СМИ как маркетинговый документ.
24. Ивент-маркетинг. Организация продвигающих ивент-мероприятий.
25. Спонсоринг и его роль в продвижении СМИ.