МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н.Ельцина»

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

| **Перечень сведений о рабочей программе дисциплины** | **Учетные данные** |
|---|---|
| **Модуль ТЕОРЕТИКО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА** | **Код модуля**<br>**1131880** |
| **Образовательная программа**<br>**«Теория и методика журналистского творчества»** | **Код ОП**<br>**42.04.02/01.02** |
| **Направление подготовки**<br>Журналистика | **Код направления и уровня подготовки**<br>**42.04.02** |
| **Уровень подготовки**<br>Магистратура | |
| **ФГОС ВО** | **Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:**<br>**№ 1295 от 03.11.2015** |

**Екатеринбург 2016**

Рабочая программа дисциплины составлена авторами:

| № п/п | ФИО | Ученая степень, ученое звание | Должность | Кафедра | Подпись |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Олешко Владимир Фёдорович | Доктор философских наук, профессор | Заведующий кафедрой | Периодической печати | |

**Руководитель модуля** В.Ф. Олешко

**Рекомендовано учебно-методическим советом Института** гуманитарных наук и искусств

Председатель учебно-методического совета И.В. Шалина
Протокол № ____9__ от 16.05.2016 г.

**Согласовано:**

Дирекция образовательных программ

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

## 1.1. Аннотация содержания дисциплины

Дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» является базовой для освоения данного модуля в целом и дисциплин, входящих в вариативную часть учебного плана, в частности. Она входит в **общенаучный цикл** учебного плана и в рамках указанного модуля изучается вслед за дисциплиной «Актуальное журналистское науковедение», поскольку актуализирована новейшими отечественными и зарубежными исследованиями в сфере массмедиа. Кроме того, данный модуль открывает, а далее идет параллельно с изучением модулей профессионального цикла. Задача модуля и дисциплины, в том числе, познакомить магистрантов с базовыми понятиями современной медийной индустрии и закономерностями её функционирования. Модуль и дисциплина, по отношению к другим дисциплинам Б.1, предполагают освоение знаний умений и владений, формирующих стартовую площадку для дальнейшего углубленного изучения принципов функционирования рынка массмедиа, а также его системных исследований.

**1.2. Язык реализации программы** – русский.

## 1.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Результаты изучения дисциплины направлены на формирование следующих компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия **(**ОПК-2);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовых коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6);
- готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8);
-готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных

проектов повышенной сложности (ПК-2);
- готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3);
- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4);
- готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиа-проектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

**В результате изучения дисциплины магистрант должен:**
- **знать:**
- современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ;
- современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования;
- **уметь:**
- следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этико-правовые нормы, опираться на полученные теоретические знания;
- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты;
- **владеть:**
- обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области;
- быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

## 1.4.Объем дисциплины

Дневное обучение

| № п/п | Виды учебной работы | Объем дисциплины | | Распределение объема дисциплины по семестрам (час.) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего часов | В т.ч. контактная работа (час.)* | 2 | 3 | |
| 1. | Аудиторные занятия | 128 | 128 | 72 | 56 | |
| 2. | Лекции | 44 | 44 | 26 | 18 | |
| 3. | Практические занятия | 84 | 84 | 46 | 38 | |
| 4. | Лабораторные работы | | | | | |
| 5. | Самостоятельная работа студентов, включая все виды текущей аттестации | 102 | 19.2 | 32 | 70 | |
| 6. | Промежуточная аттестация | 22 | 2.58 | З (4) | Э (18) | |
| **7.** | **Общий объем по учебному плану, час.** | **252** | **149.78** | **108** | **144** | |
| **8.** | **Общий объем по учебному плану,** | **7** | | **3** | **4** | |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | **з.е.** | | | | | |

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Код разделов и тем | Раздел, тема дисциплины* | Содержание разделов, тем дисциплин |
|---|---|---|
| **Р1** | **Введение в курс.** | Актуальность изучения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации». Многообразие классификаций теоретических подходов к анализу массовой коммуникации. Знание различных видов массовой коммуникации как ключ к пониманию современной медийной сферы. Особенности научных исследований массовой коммуникации, отечественный и зарубежный профессиональный опыт в данной сфере. |
| **Р1. Т1** | **Структурно-функциональный подход к анализу СМИ.** | Понятие об основных стратегиях массово-коммуникационной деятельности. Анализ стратегии развития массмедиа различного типа в современной отечественной (В. Терин) и зарубежной научной литературе (Н. Луман, Т. Парсонс). Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция». Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс.<br>Основные категории и направления развития современных массмедиа. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т.Парсонс). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П.Лазарсфельд, Р.Мертон. Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н.Луман). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С.Болл-Рокича и М.ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма. |
| **Р1.Т2** | **Массовая культура и массмедиа: общее и единичное.** | Важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Общая характеристика критической теории. СМИ как инструмент социального господства и принуждения. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Концепция гегемонии А.Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон). СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г.Шиллер). Дж.Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. «Развлекая себя до смерти»: Н.Постман о деструктивном влиянии телевидения. Ограничения критической |

| | | |
|---|---|---|
| | | теории. |
| **Р2** | **Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика, опыт.** | Организационные основы развития медиаиндустрии. Особенности правовых и экономических отношений между участниками медиадеятельности. Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием. Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействия. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием.<br>Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ. Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ.<br>«Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К.Ховленд, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэлл, К.Левин, С. Стауффер, Д.Уэлпс). Развитие исследований медиаовоздействия: У.Шрамм, Б.Берельсон, Д.Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы. |
| **Р2.Т1** | **Социально-психологические теории СМИ.** | Виды и типы научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методы анализа и интерпретации полученных данных. Понятие эффекта массовой коммуникации. Особенности основных этапов в изучении эффектов СМИ.<br>Теории «волшебной пули»: бихевиористский подход в исследованиях воздействия СМИ на аудиторию. Модель массовых коммуникаций Г.Лассуэлла, ее критика и дальнейшая разработка. «Общественное мнение» У.Липпманна: роль СМИ в процессе стереотипизации реальности.<br>Теории селективного влияния СМИ. Избирательность аудитории в использовании СМИ для удовлетворения своих потребностей (Г.Комсток). Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е.Каца и П.Лазарсфельда. Когнитивные теории эффектов СМК. Специфика исследований СМИ в русле когнитивной психологии. Модель «agenda setting» - анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М.Маккомбс, Д.Шоу, Г.Цукер, Ш.Йенгар, Д.Киндер).<br>Практическая значимость исследований эффектов СМИ. |
| **Р2.Т2** | **Научно-теоретические модели объяснения медиа-эффектов.** | Параметры определения структуры медийного продукта, технологии анализа и оценки эффективности творческой деятельности. Как пример – описание эффекта прайминга: активация |

| | | |
|---|---|---|
| | | прайминга, концептуальные истоки изучения данного феномена, факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель).<br>Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж.Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений). Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации.<br>Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей.<br>Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения. |
| **Р3** | **Конструкционистский подход к анализу эффективности массовых коммуникаций.** | Проблема обеспечения технической и коммерческой, а также информационной безопасности деятельности СМИ. Общая характеристика и направления интерпретативной социологии (символический интеракционизм, феноменология, конструктивизм). Специфика конструкционизма как социальной парадигмы.<br>СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С.Хилгартнера и Ч.Л.Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д.Китсьюза и П. Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У.Гемсон). СМИ как создатели художественных миров (Г.Почепцов).<br>Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций. |
| **Р3.Т1** | **Нормативные теории СМИ.** | Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон). Современные оценки данных теорий: противоречия и закономерности развития массмедиа: историографический аспект. Виды массовой коммуникации: публицистика, пропаганда, PR, лоббистская деятельность СМИ, реклама. Социально- |

| | | |
|---|---|---|
| | | психологические механизмы массово-коммуникационной деятельности. Проблема определения стратегии позиционирования медийных продуктов различных типов и видов в контексте реализации концепций, описанных нормативными теориями. |
| **Р3.Т2** | **Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций.** | Анализ, синтез и критическое резюмирование различных объемов информации для научной и практической журналистской деятельности как практическая реализация метода моделирования. Особенности структурализма и модельного подхода. «Структура», «язык», «бессознательное»; значение этих категорий для понимания природы СМИ и механизма их воздействия на социум и личность.<br>Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л.Альтюссера. Производство культурем и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А.Моля.<br>Русский формализм: В.Я.Пропп и значение его идей для анализа текстов современной массовой культуры.<br>Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С.Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения.<br>Критика структурализма. |
| **Р4.Т1** | **Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных технологий.** | Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.<br>Технологический детерминизм Г.М. Макклюена: периодизация истории по типу доминирующих средств связи. «Глобальная деревня».<br>«Без ощущения места. Влияние электронных СМИ на социальное поведение»: ситуационный подход Дж.Мейровитца.<br>Концепция «гиперреальности» и «имплозии социального» Ж. Бодрийяра. «Массы» и масс-медиа.<br>Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств. Россия XXI века в информационном мире. Основные тенденции новой медиалогики. Творческая активность как главная характеристика журналистской деятельности в любые времена. Дальнейшие перспективы развития системы знаний о современных массово-коммуникационных процессах Соотнесение особенностей организации деятельности в конкретном подразделении СМИ (в соответствии с магистерской программой) с тем или иным типом аналогичного зарубежного массмедиа. |

## 3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ УЧЕБНОГО ВРЕМЕНИ

### 3.1.Распределение аудиторной нагрузки и мероприятий самостоятельной работы по разделам дисциплины

Объем модуля (зач.ед.): 13
Объем дисциплины (зач.ед.): 7

| Раздел дисциплины | | | Аудит занятия (час.) | | | | Самостоятельная работа: виды, количество и объемы мероприятий | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Код раздела, темы | Наименование раздела, темы | **Всего по разделу, теме (час.)** | **Всего аудиторной работы (час.)** | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | **Всего самостоятельной работы студентов (час.)** | Подготовка к аудиторным занятиям (час.) | | | | | Выполнение самостоятельных внеаудиторных работ (колич.) | | | | | | | | | | | Подготовка к контрольным мероприятиям текущей аттестации (колич.) | | | Подготовка к промежуточной аттестации по дисциплине (час.) | | Подг. в рамках дисциплины к промеж. аттестации по модулю (час.) | |
| | | | | | | | | **Всего (час.)** | Лекция | Практ., семинар. занятие | Лабораторное занятие | Н/и семинар, семинар-конфер., коллоквиум (магистратура) | **Всего (час.)** | Домашняя работа* | Графическая работа* | Реферат, эссе, творч. работа* | Проектная работа* | Расчетная работа, разработка программного продукта* | Расчетно-графическая работа* | Домашняя работа на иностр. языке* | Перевод иноя. литературы* | Курсовая работа* | Курсовой проект* | **Всего (час.)** | Контрольная работа* | Коллоквиум* | | | | |
| 1 | Раздел 1. Структурно-функциональный подход к анализу СМИ | 58 | 34 | 12 | 22 | 0 | 24 | 12 | 4 | 8 | | | 4,0 | 2 | | | | | | | | | | 8,0 | 2 | 2 | Зачет,4 | Экзамен,18 | Интегрированный экзамен по модулю | Проект по модулю |
| 2 | Раздел 2. Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика, опыт | 60 | 38 | 14 | 24 | 0 | 22 | 12 | 2 | 10 | | | 2,0 | 1 | | | | | | | | | | 8,0 | 2 | 2 | | | | |
| 3 | Раздел 3. Конструкционистский подход к анализу эффективности массовых коммуникаций | 58 | 26 | 8 | 18 | 0 | 32 | 12 | 2 | 10 | | | 12 | | | 1 | | | | | | | | 8,0 | 2 | 1 | | | | |
| 4 | Раздел 4. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных технологий | 54 | 30 | 10 | 20 | 0 | 24 | 12 | 2 | 10 | | | 10 | | | | 1 | | | | | | | 2,0 | 2 | | | | | |
| | **Всего (час), без учета промежуточной аттестации:** | **230** | **128** | **44** | **84** | **0** | **102** | **48** | **10** | **38** | | | **28,0** | **6** | **0** | **12** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **26,0** | **14** | **12** | | | | |
| | **Всего по дисциплине (час):** | **252** | **128** | | | | **102** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | **4** | **18** | **0** | **0** |

## 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 4.1. Лабораторные работы

Не предусмотрено.

### 4.2. Практические занятия

| Код раздела, темы | Номер занятия | Тема занятия | Время на проведение занятия (час.) |
|---|---|---|---|
| **1** | | Раздел 1. Структурно-функциональный подход к анализу СМИ | 22 |
| 2 | | Раздел 2. Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика, опыт | 24 |
| 3 | | Раздел 3. Конструкционистский подход к анализу эффективности массовых коммуникаций | 18 |
| 4 | | Раздел 4. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных технологий | 20 |
| | | **Всего:** | **84** |

### 4.3. Примерная тематика самостоятельной работы

#### 4.3.1. Примерный перечень тем домашних работ

**2 семестр**

Домашняя работа №1

Тема: Написание творческого эссе.

Домашняя работа №2

Тема: Выполнение домашней работы – подготовка презентации по теме занятия, разработка методики его проведения с группой.

Домашняя работа №3

Тема: Постоянный мониторинг деятельности массмедиа России и ведущих СМИ стран Европы и Северной Америки.

#### 4.3.2. Примерный перечень тем графических работ

Не предусмотрено.

#### 4.3.3. Примерный перечень тем рефератов (эссе, творческих работ)

Аудитория как социально-коммуникативная общность.

Гендерные аспекты современной медиадеятельности.

Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения.

Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия.

Журналистика в стиле on-line.

Когнитивная теория.

Коммуникаторы: безличные и индивидуальные: реализация модельного подхода в журналистской практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ).
Концепции информационного общества: Д.Бэлл, Г.Кан, З.Бжезинский, О.Тоффлер.
Манипулятивная и формирующая программы СМК.
Массмедиа как субъект и объект манипуляции.
Моделирование в журналистской практике.
Новые информационные технологии и их роль в демократизации общества.
Нормативные модели функционирования коммуникационных систем.
Патопсихология медиатворчества.

**4.3.4 Примерная тематика индивидуальных или групповых проектов**

- Подготовка аналитических отчетов по различной тематике, приближенной к теме магистерской диссертации. Текущий контроль осуществляется как в ходе занятий, так и с использованием IT-технологий.

**4.3.5. Примерный перечень тем расчетных работ (программных продуктов)**

Не предусмотрено.

**4.3.6. Примерный перечень тем расчетно-графических работ**

Не предусмотрено.

**4.3.7. Примерный перечень тем курсовых проектов (курсовых работ)**

Не предусмотрено

**4.3.8. Примерная тематика контрольных работ**

**2 семестр**

Контрольная работа № 1
Тема: Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.
Контрольная работа № 2
Тема: Специфика журналистского мышления.
Контрольная работа № 3
Тема: Теории «волшебной пули». Концепция стереотипов У.Липпманна.
Контрольная работа № 4
Тема: Теории пропаганды: историография и принципы практической реализации.

**3 семестр**

Контрольная работа № 1
Тема: Теории селективного влияния СМИ.
Контрольная работа № 2
Тема: Теории селективного влияния СМИ.
Контрольная работа № 3
Тема: Теория культивирования.
Контрольная работа № 4
Тема: Теория социального научения.

**4.3.9. Примерная тематика коллоквиумов**

**2 семестр**

Коллоквиум № 1
Тема: Принципы классификации теорий массовой коммуникации.
Коллоквиум № 2
Тема: Предпосылки создания теории массового общества.
Коллоквиум № 3
Тема: Роль массмедиа в процессе массовизации – проблемный подход.
Коллоквиум № 4
Тема: Методы «народной журналистики»: анализ, подходы, эффективные технологии.

**3 семестр**

Коллоквиум №1
Тема: Сетевое общество как прообраз социума будущего?

## 5. СООТНОШЕНИЕ РАЗДЕЛОВ, ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ

| Код раздела, темы дисциплины | Активные методы обучения | | | | | | Дистанционные образовательные технологии и электронное обучение | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Проектная работа | Кейс-анализ | Деловые игры | Проблемное обучение | Командная работа | Другие (указать, какие) | Сетевые учебные курсы | Виртуальные практикумы и тренажеры | Вебинары и видеоконференции | Асинхронные web-конференции и семинары | Совместная работа и разработка контента | Другие (указать, какие) |
| Раздел 1. Структурно-функциональный подход к анализу СМИ | | | | * | | | | | | | | |
| Раздел 2. Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика, опыт | | * | | | | | | | | | | |
| Раздел 3. Конструкционистский подход к анализу эффективности массовых коммуникаций | * | | | | * | | | | | | | |
| Раздел 4. Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных технологий | | * | | | | | | | | | | |

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (Приложение 1)

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ (Приложение 2)

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (Приложение 3)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 9.1.Рекомендуемая литература

#### 9.1.1.Основная литература

Майерс Дэвид Социальная психология. С-Пб., 2015. – 19 экз. 2007 года
Олешко В.Ф. Психология журналистики. М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 80 экз. 2008 года, 149 экз. 2014 года
Профессиональная культура журналиста: актуальные проблемы образования. Тематический сборник статей и материалов. Екатеринбург, Изд-во Уральского университета, 2011. – 89 экз.
Профессиональная культура журналиста: проблемы межкультурной коммуникации. Тематический сборник статей и материалов. Ек., Изд-во Уральского университета, 2016. – 19 экз.
Харрис Ричард. Психология массовых коммуникаций. С-Пб-М., 2014. – 34 ЭКЗ. 2002 года

### 9.1.2.Дополнительная литература

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности. М., 2007. 45 экз. 2001 года
Луман Н. Реальность массмедиа // Отечественные записки. 2003. №4 (13) /http://www.strana-oz.ru/?ozid=13&oznumber=4
Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства. Изд.-2-е. СПб., 2008. – 8 экз. разных лет издания
Мертон Р. Явные и латентные функции / Американская социологическая мысль: Тексты. М., 1994. С. 379-448. <URL: http://www.biblioclub.ru/book/26544/>
Моль А. Социодинамика культуры. М., 1973. <URL: http://www.biblioclub.ru/book/36138/>
Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 1999. – 10 экз 2003 года
Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М., 2005. – 40 экз. 2004 года
Психология масс. Хрестоматия. М., 2000. – 8 экз.
Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. М., 1998. – 33 экз.
Тузиков А.Р. Масс-медиа: идеология видимая и невидимая /http://www.politnauka.org/library/prikl/tuzikov.php
Хейзинга Й. Homo Ludens. М., 2002. – 8 экз. 2001 года
Хоркхаймер М., Адорно Т.В. Диалектика просвещения. М., СПб., 1997. <URL: http://www.biblioclub.ru/book/26465/>
Чалдини Р. Психология влияния. СПб., 1999. – 21 экз. 2006 года

### 9.2.Методические разработки

Учебные программы кафедры периодической печати. В 4 книгах. Екатеринбург: РИЦ УрФУ, 2014. –более 300 экземпляров
Современная журналистика: дискурс профессиональной культуры журналиста. Сборник статей и материалов. Ек., 2005. – 87 экз.
Профессиональная культура журналиста как фактор информационной безопасности. Тематический сборник статей и материалов. Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2008 (или электронный вариант на сайте библиотеки УрФУ). – 86 экз

### 9.3.Программное обеспечение

| | |
|---|---|
| Корпоративное ПО Microsoft для сотрудников | Корпоративные версии продуктов Microsoft: ОС Windows XP/Vista/7/8/8.1, Office 2010/2013 |
| Лицензионное ПО Microsoft для студентов и преподавателей: Microsoft Imagine | Программы для персональных компьютеров и серверов, предоставляемые в учебных и исследовательских целях |

| | |
|---|---|
| | MS Desktop Education ALNG LicSAPk MVL B Faculty EES |
| Microsoft Office 365 | Облачное решение, объединяющее набор веб-сервисов для студентов |
| Автоматическое обновление продуктов Microsoft | Сервер обновлений позволяет компьютерам в корпоративной сети своевременно получать обновления |
| Антивирусная защита рабочих станций | Программы, обеспечивающие защиту компьютера в режиме реального времени |

**9.4. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Для обучающихся также обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современными профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, а также базой Медиатеки факультета журналистики МГУ, порталом научных исследований и методик журналистского образования «Медиаскоп» *www.mediascope.ru;* сайтами российских и зарубежных профессиональных объединений и исследовательских организаций в сфере СМИ: Союза журналистов России – *www.ruj.ru*; Союза журналистов Москвы – *www.ujmos.ru*; Национальной ассоциации телерадиовещателей – *www.nat.ru*; Гильдии издателей периодической печати – www.gipp.ru; *www.mediaatlas.ru*; International Association for Media and Communication Research – *www.iamcr.org; www.ejc.nl*; The Editors Weblog – *www.editorsweblog.org*; European Journalism Training Association – www.ejta.eu; Reporters Without Borders – *www.rsf.org*; http://www.mediagram.ru/library/ http://www.intelros.ru/intelros/biblio_intelros/2974-mediafilosofija.-osnovnye-problemy-i.html (Сборник «Медиафилософия») http:// www.culturca.narod.ru (Сайт исследователя массмедиа Веры Зверевой).
Зональная библиотека УРФУ*:* «Зональная научная библиотека УрФУ [сайт]. URL: http://lib.urfu.ru»

**9.5.Электронные образовательные ресурсы**

Не используются

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Сведения об оснащенности дисциплины специализированным и лабораторным оборудованием**

Аудитория 438 с мультимедийным оборудованием:

Мультимедиа-проектор Mitsubishi xl25u - 0920610366

Экран с электроприводом 153*200 см - 0920610381

Штанга потолочная универсальная, слайд для крепления проекторов - 0920610361

ПК

СОФТ - MS Windows 7 Pro x86/MS OFFICE 2010 Pro/ESET NOD32

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**
**к рабочей программе дисциплины**

## 6. ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**6.1. Весовой коэффициент значимости дисциплины –**

**6.2.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине 2 семестр**

| **1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5** | | |
|---|---|---|
| **Текущая аттестация на лекциях** | **Сроки – семестр, учебная неделя** | **Максимальная оценка в баллах** |
| 1.Домашняя работа № 1(знать современные медиасистемы) | II, 2 | 20 |
| 2.Аудиторная контрольная работа № 1(знать современные медиасистемы, их структуру) | II, 9 | 20 |
| 3.Аудиторная контрольная работа № 2(знать современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования) | II, 11 | 20 |
| 4.Аудиторная контрольная работа № 3(знать специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ) | II, 13 | 20 |
| 5. Аудиторная контрольная работа № 4 (знать специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ) | II, 16 | 20 |
| **Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,6** | | |
| **Промежуточная аттестация по лекциям –** *зачет.*<br>**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям – 0,4** | | |
| **2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5** | | |
| **Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях** | **Сроки – семестр, учебная неделя** | **Максимальная оценка в баллах** |
| 1. Посещаемость | II, 1-17 | 10 |
| 2.Домашняя работа № 2 (быть способным выполнять исследовательскую работу, быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности) | II, 3 | 10 |
| 3.Домашняя работа № 3 (уметь выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований) | II, 4 | 10 |
| 4.Коллоквиум №1(обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу) | II, 5 | 15 |
| 5.Коллоквиум №2(обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу) | II, 7 | 15 |
| 6.Коллоквиум №3(выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить) | II, 12 | 15 |
| 7.Коллоквиум №4(быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия) | II, 14 | 15 |

| | | |
|---|---|---|
| 8.Экспресс-опрос (определение степени усвоения материала) | II, 2-15 | 10 |
| **Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1** | | |
| **Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям –** *нет*<br>**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0** | | |
| **3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных занятий** – *нет* | | |

**6.2.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации по дисциплине 3 семестр**

| **1.Лекции: коэффициент значимости совокупных результатов лекционных занятий – 0,5** | | |
|---|---|---|
| **Текущая аттестация на лекциях** | **Сроки – семестр, учебная неделя** | **Максимальная оценка в баллах** |
| 1.Аудиторная контрольная работа № 1(знать современные медиасистемы, их структуру) | III, 5 | 25 |
| 2.Аудиторная контрольная работа № 2(знать современные медиасистемы, их структуру) | III, 7 | 25 |
| 3.Аудиторная контрольная работа № 3(знать современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования) | III, 10 | 25 |
| 4. Аудиторная контрольная работа № 4(знать современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования) | III, 13 | 25 |
| **Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по лекциям – 0,6** | | |
| **Промежуточная аттестация по лекциям –** *экзамен.*<br>**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по лекциям - 0,4** | | |
| **2. Практические/семинарские занятия: коэффициент значимости совокупных результатов практических/семинарских занятий – 0,5** | | |
| **Текущая аттестация на практических/семинарских занятиях** | **Сроки – семестр, учебная неделя** | **Максимальная оценка в баллах** |
| 1. Написание реферата (уметь выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить) | III, 4 -9 | 40 |
| 2.Проектная работа (быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области) | III, 2-10 | 20 |
| 3. Коллоквиум №1(уметь выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований анализировать и презентовать результаты) | III,3 | 20 |
| 4.Посещаемость | III, 1-17 | 20 |
| **Весовой коэффициент значимости результатов текущей аттестации по практическим/семинарским занятиям – 1** | | |
| **Промежуточная аттестация по практическим/семинарским занятиям –** *нет*<br>**Весовой коэффициент значимости результатов промежуточной аттестации по практическим/семинарским занятиям – 0** | | |
| 3. Лабораторные занятия: коэффициент значимости совокупных результатов лабораторных | | |

| |
|---|
| занятий – нет |

**6.3.1. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта 2 семестр**

Не предусматривается

**6.3.2. Процедуры текущей и промежуточной аттестации курсовой работы/проекта 3 семестр**

Не предусматривается

**6.4. Коэффициент значимости семестровых результатов освоения дисциплины**

| Порядковый номер семестра по учебному плану, в котором осваивается дисциплина | Коэффициент значимости результатов освоения дисциплины в семестре |
|---|---|
| Семестр  | 1,0 |
| Семестр 3 | 1,0 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2**
**к рабочей программе дисциплины**

## 7. ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте ФЭПО http://fepo.i-exam.ru.*

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на сайте Интернет-тренажеры http://training.i-exam.ru.*

*Дисциплина и ее аналоги, по которым возможно тестирование, отсутствуют на портале СМУДС УрФУ.*

*В связи с отсутствием Дисциплины и ее аналогов, по которым возможно тестирование, на сайтах ФЭПО, Интернет-тренажеры и портале СМУДС УрФУ, тестирование в рамках НТК не проводится.*

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**
**к рабочей программе дисциплины**

## 8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 8.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ В РАМКАХ БРС

В рамках БРС применяются утвержденные на кафедре критерии оценивания достижений студентов по каждому контрольно-оценочному мероприятию. Система критериев оценивания, как и при проведении промежуточной аттестации по модулю, опирается на три уровня освоения компонентов компетенций: пороговый, повышенный, высокий.

| **Компоненты компетенций** | **Признаки уровня освоения компонентов компетенций** | | |
|---|---|---|---|
| | **пороговый** | **повышенный** | **высокий** |
| **Знания** | Студент демонстрирует знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации. | Студент демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания, относит их к той или иной классификационной группе, самостоятельно систематизирует их, устанавливает взаимосвязи между ними, продуктивно применяет в знакомых ситуациях. | Студент может самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира, творчески их использовать для принятия решений в новых и нестандартных ситуациях. |
| **Умения** | Студент умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции, алгоритму в известной ситуации, самостоятельно выполняет действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации | Студент умеет самостоятельно выполнять действия (приемы, операции) по решению нестандартных задач, требующих выбора на основе комбинации известных методов, в непредсказуемо изменяющейся ситуации | Студент умеет самостоятельно выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, демонстрирует творческое использование умений (технологий) |
| **Личностные качества** | Студент имеет низкую мотивацию учебной деятельности, проявляет безразличное, безответственное отношение к учебе, порученному делу | Студент имеет выраженную мотивацию учебной деятельности, демонстрирует позитивное отношение к обучению и будущей трудовой деятельности, проявляет активность. | Студент имеет развитую мотивацию учебной и трудовой деятельности, проявляет настойчивость и увлеченность, трудолюбие, самостоятельность, творческий подход. |

## 8.2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ НЕЗАВИСИМОГО ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Не применяются.

## 8.3. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**8.3.1. Примерные задания для проведения мини-контрольных в рамках учебных занятий**

Экспресс-опрос (определение степени усвоения материала)

**8.3.2. Примерные контрольные задачи в рамках учебных занятий**

Не предусмотрено.

**8.3.3. Примерные контрольные кейсы**

Результаты мониторинга деятельности массмедиа России и ведущих СМИ стран Европы и Северной Америки с точки зрения эффективности освещения доминантных политических событий или значимых социальных явлений.

**8.3.4. Перечень примерных вопросов для зачета**

**Перечень примерных тестовых вопросов для зачета:**

1. Какие из приведенных понятий более общие и почему: а) социальная коммуникация; б) политическая коммуникация; в) межличностная коммуникация.

2. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение - это: а) социометрические звезды; б) лидеры мнения; в) референтная группа.

3. Понятие «обратная связь» было введено: а) в кибернетической модели коммуникации; б) в психологических моделях коммуникации; в) в герменевтическом анализе коммуникации.

4. Иметь форму законченного текста скорее должно: а) сообщение в рамках межличностной коммуникации; б) сообщение в рамках массовой коммуникации.

5. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов и почему: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.

6. Приведите примеры единиц невербальной коммуникации - столько, сколько сможете.

7. Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе: а) социальная коммуникация; б) индивидуальная коммуникация; в) межличностная коммуникация; г) массовая коммуникация.

8. Адресат - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.

9. Кто из ученых имеет отношение к психологическим исследованиям коммуникации: а) К.Шеннон; б) Г.Гадамер; в) К.Г.Юнг.

10.Какие коммуникационные барьеры вы можете назвать? Объясните причины и следствия их появления.

11.Коммуникатор - это: а) объект коммуникации; б) субъект коммуникации.

12.Какая из приведенных формулировок не использовалась как определение информации: а) передача сообщений; б) уменьшение или снятие неопределенности; в) отрицательная энтропия; г) воздействие входа на выход.

13.Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации: а)

К.Шеннон; б) Г.Гадамер; в) К.Г.Юнг.

14.Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «передача наследия»: а) информационная; б) регулирующая; в) культурная; г) развлекательная; д) мобилизующая.

15.Социальная коммуникация - это: а) связь любых материальных объектов; б) связь любых социальных субъектов; в) связь учреждений, организаций.

**8.3.5. Перечень примерных вопросов для экзамена**

1. Аудитория как социально-коммуникативная общность.
2. Гендерные аспекты современной медиадеятельности.
3. Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения.
4. Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия.
5. Журналистика в стиле on-line.
6. Когнитивная теория.
7. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные: реализация модельного подхода в журналистской практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ).
8. Концепции информационного общества: Д.Бэлл, Г.Кан, З.Бжезинский, О.Тоффлер.
9. Манипулятивная и формирующая программы СМК.
10. Массмедиа как субъект и объект манипуляции.
11. Нормативные модели функционирования коммуникационных систем.
12. Патопсихология медиатворчества.
13. Постмодернистская культура и массмедиа.
14. Предпосылки создания теории массового общества и роль массмедиа в процессе массовизации.
15. Принципы «народной журналистики»: что это такое.
16. Принципы классификации теорий массовой коммуникации.
17. Пропаганда фашистской Германии: критический анализ.
18. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа.
19. Реализация социально-технологического подхода в журналистской практике.
20. Семиологический анализ массовой коммуникации.
21. Сетевое общество, информационализм и виртуальное культура: М. Кастельс.
22. Символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон).
23. СМИ в контексте структурного функционализма (П.Лазарсфельд, Р.Мертон, Т.Парсонс, Н.Луман).
24. СМИ и общественное мнение: конструктивистский подход Ж-П. Пажеса.
25. СМИ как «манипуляторы сознанием» (Г.Шиллер).
26. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений.
27. Специфика журналистского мышления.
28. Теории «волшебной пули». Концепция стереотипов У.Липпманна.
29. Теории пропаганды: историография и принципы практической реализации.
30. Теории селективного влияния СМИ.
31. Теории селективного влияния СМИ.
32. Теория культивирования.
33. Теория социального научения.
34. Теория формирования повестки дня.
35. Типология аудитории СМИ: психологический аспект.

36. Франкфуртская школа о роли СМИ в обществе (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе).
37. Характеристики творческих способностей журналиста и особенности их исследования.
38. Харизматическая модель коммуникатора (анализ творчества конкретных журналистов).
39. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности.
40. Эмоциональная доминанта восприятия медийных текстов.

**8.3.6. Ресурсы АПИМ УрФУ, СКУД УрФУ для проведения тестового контроля в рамках текущей и промежуточной аттестации**

Не используются

**8.3.7. Ресурсы ФЭПО для проведения независимого тестового контроля**

Не используются

**8.3.8. Интернет-тренажеры**

Не используются